

<http://www.20minutos.es/noticia/339575/muertos/botox/eeuu/>



Versión para [imprimir](#)

[Portada/Noticias](#) [Internacional](#)

Piden que se advierta sobre el botox después de la muerte de 16 personas en EE UU

REUTERS 25.01.2008 - 18:06h

- La publicación 'Public Citizen' denuncia esta semana el caso.
- Pide que haya medidas de seguridad más fuerte para estos casos.
- Cuatro casos mortales se dieron en cuatro menores de 18 años.



El Botox es peligroso si se derrama la toxina botulina.

Esta semana se ha informado de la muerte de 16 personas en Estados Unidos después de introducirse botox y otras inyecciones similares. La toxina botulina, insertada en todas las ocasiones, se propagó por su cuerpo.

Por eso, en la revista [Public Citizen](#) (inglés) se pidió el jueves a las autoridades estadounidenses que exijan fuertes medidas sanitarias con estos casos.

180 casos remitidos

El [botox](#) es una toxina generada por una bacteria (*Clostridium Boltulinum*) que tiene un efecto paralizante a nivel muscular, lo cual se aprovecha para neutralizar las arrugas de la zona tratada, al ser un complejo natural purificado que no tiene ninguna toxicidad.

Public Citizen dijo que ha revisado 180 casos remitidos a la [Administración de Alimentos y Medicamentos](#) (FDA, por sus siglas en inglés) por los fabricantes que implican a pacientes a los que se les ha inyectado botox o Myobloc.

Cuatro menores de 18 años murieron por inyectarse botox

Dieciséis de los casos enviados a la FDA fueron mortales, incluyendo cuatro menores de 18 años, añadió. Además, 87 personas fueron hospitalizadas.

Los informes se refieren a **casos de debilidad muscular, problemas para tragar** o neumonía aspiratoria, una enfermedad grave causada por respirar un elemento extraño en los pulmones.

Estos informes a la FDA no tienen por qué demostrar que un producto cause un problema particular, pero la agencia los usa para buscar patrones de potenciales complicaciones. Los expertos creen que la mayoría de los problemas no se envían con la suficiente importancia a la agencia.

20minutos.es El primer periódico que no se vende